

Die Region Marchfeld setzt im Rahmen des LEADER Projekts „Unsere Region blüht auf“ Maßnahmen, um die regionale Identität im Marchfeld zu stärken. Damit die Bevölkerung noch intensiver in diesen Prozess eingebunden und informiert wird, sucht die LEADER Region Marchfeld am Standort Lassees ab 1. Februar 2022 eine Teilzeitkraft

Mitarbeiter/in für Social Media und Öffentlichkeitsarbeit zur Stärkung der regionalen Identität der Region Marchfeld (Teilzeit 20 Wochenstunden, befristet auf 9 Monate)

Die Aufgaben umfassen:

- Content Management: Planung, Erstellung, Aufbereitung und Distribution von Content in Text, Bild und Video für sämtliche Informationskanäle der Region Marchfeld
- laufende Betreuung der websites der Region Marchfeld, inkl. Newsletter (wordpress)
- Konzeption und Umsetzung von Redaktionsplänen und der Social-Media Strategie (facebook, instagram, youtube)
- Unterstützung bei der Pressearbeit

Wir erwarten:

- praktische Erfahrung im Bereich Social-Media Marketing und Öffentlichkeitsarbeit
- Affinität für Social-Media und ein Gespür für digitale Trends (Facebook Business/ Werbe Manager, Instagram, You Tube usw.)
- kreative Persönlichkeit mit einer Leidenschaft für Storytelling
- Begeisterungsfähigkeit und hohe Kommunikationsfreudigkeit
- Führerschein B und eigenes Fahrzeug von Vorteil
- gute MS-Office Kenntnisse
- Regionskenntnis

Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen (Referenzen, CV, Lichtbild) richten Sie bitte bis zum 15. Jänner 2022 an office@regionmarchfeld.at.

Das monatliche Bruttogehalt für diese Funktion beträgt für 20 Wochenstunden EUR 1.072,-. Das tatsächliche Gehalt richtet sich nach Qualifikation und Berufserfahrung.

Verein LEADER Region Marchfeld, z.Hd. Geschäftsführer DI Markus Weindl
2291 Lassees, Stift Melk Gasse 3/3 DG, www.regionmarchfeld.at

Mit Unterstützung von Land und Europäischer Union

